



# REUSSIR SON REFERENCEMENT

**OBJECTIF : SE POSITIONNER ET CONVERTIR**

**Voici les étapes indispensables à la visibilité de votre site internet. Si vous prenez en compte chaque point ci-dessous vous vous positionnerez devant vos concurrents.**

Sachez que le référencement peut prendre 6 mois environ après la mise en ligne de votre site web.

## GOOGLE MY BUSINESS

⇒ Créer un compte [Google my business](#) en mettant le maximum d'information sur votre activité

## AVIS GOOGLE

⇒ Demandez des avis uniquement si vous pensez que votre clients est satisfaits, cela doit être un réflexe

## SEO LOCAL

Pensez à chercher des mots clés longue traine « localisés »  
Exemple : **cours en ligne webdesign Montreuil**

## PAGE D'ACCUEIL

Votre première page doit être parfaite tant au niveau **design** que du **contenu et des mots clés** car c'est la page d'atterrissage.

## NET LINKING

Inscrivez-vous sur les sites locaux et annuaires liés à votre activité



## OPTIMISEZ VOS MOTS CLES

Pensez à utiliser [Keyword tool](#) [Keyword everywhere](#) et le SERP Google et son autocomplétion pour enrichir vos mots clés.

Insérer les mots clés par ordre d'importance dans le titre H1 puis H2 et H3

## MOTS CLES DANS LES FORUMS

Allez sur Google et tapez

**“inurl : forum +”** suivi de l'expression générique, par exemple **“lunettes de soleil”**.

Grâce à ces différents forums vous pouvez récupérer des expressions de longue traîne comme “Lunettes de soleil chez l'opticien”, “Lunettes de soleil de qualité” ou “Lunettes de soleil pour tout petits”.

## MOTS CLES AMAZON

**Amazon n'est pas seulement un site d'achat de produits, il est également un excellent moteur de recherche.**

Taper un mot-clé, par exemple **“portable”** dans la barre de recherche.

A côté de votre mot-clé, vous en trouverez d'autres qui le suivent et le complètent.

N'utilisez pas votre mot générique seul, privilégiez les expressions plus spécifiques afin d'augmenter la qualité de votre référencement. Ces mots sont un gros avantage si vous possédez un site e-commerce car ils sont très ciblés et donc ont un fort pouvoir de conversion.

## MOTS CLES ANSWER THE PUBLIC

**Les phrases interrogatives augmentent les chances d'obtenir un bon référencement sur les moteurs de recherches car elles sont très utilisées par les internautes.**

Pour cela utilisez <https://answerthepublic.com>

Cet outil recherche toutes les questions les plus posées en lien avec le mot-clé que vous avez choisi, vous allez enrichir le référencement de vos contenus et augmenter la richesse des mots clés.



## MOTS CLES PINTEREST

Créer un compte gratuit pro pinterest et postez vos images bien nommées avec vos mots clés et le liens de votre sites, cela créé du maillage externe et augmente votre référencement.

=> Vous pouvez également utiliser pinterest pour trouver des mots clés longue traine.

## REFERENCEMENT PAR LES IMAGES

Insérer 5-6 mots clés dans vos images (sans espace ni caractères spéciaux)

exemple : formation-en-ligne-praticienne-hypnose-ericksonienne-montreuil.jpg

## INSTALLEZ YOAST SEO

Optimisez vos metas données, mettre des mots clés dans vos balises « alt » et description de vos images

## BALISAGE SEMANTIQUE AVEC YOAST

- TITLE (affiche une légende au survol de la souris 62 car. max)
- META DESCRIPTION (300-325 car. max)
- H1
- CHAPO
- HN
- ALT
- STRONG
- LIENS EXPLICITES
- Langue : FR



- Balise canonical
- ORTHOGRAPHE ET GRAMMAIRE IRRÉPROCHABLES
- DENSITÉ DE MC PRINCIPAL (2% ENVIRON)
- SYNONYMES / CHAMP LEXICAL RICHE

## SEO TECHNIQUE

Soignez vos features snippets : [générez vos snippets](#)

Pour activez vos snippets installez :

<https://wordpress.org/plugins/code-snippets/>

<https://fr.wordpress.org/plugins/kk-star-ratings>

Pour [insérer vos snippets](#) il faut générer vos snippets et ensuite mettre le code à exécuter dans la zone prévue du plugin

Créer des liens internes et externes (backlinks)

Accélérer le temps de chargement de votre site

Installer le HTTPS (sécurité)

## VERIFIER SON POSITIONNEMENT

<https://www.serprobot.com/serp-check>

<https://neilpatel.com/fr/ubersuggest>